

北京王府井百货（集团）股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	王府井	股票代码	600859
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	岳继鹏	连慧青	
电话	8610-65125960	8610-65125960	
传真	8610-65133133	8610-65133133	
电子信箱	wfjdshh@wfj.com.cn	wfjdshh@wfj.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

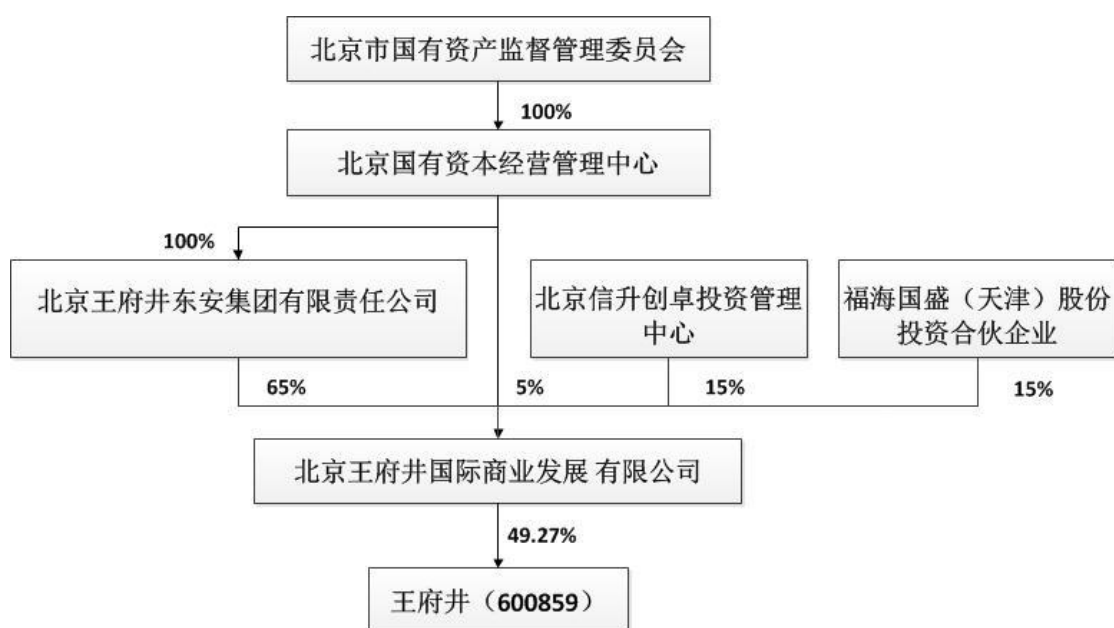
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末) 增减 (%)	2011 年(末)
总资产	14,040,142,759.28	14,522,698,017.16	-3.32	10,842,228,747.61
归属于上市公司股东的净资产	6,263,197,278.59	5,929,695,396.95	5.62	5,362,974,601.44
经营活动产生的现金流量净额	924,992,541.07	1,739,383,774.35	-46.82	1,672,306,767.85
营业收入	19,789,850,572.62	18,264,366,744.36	8.35	16,761,089,972.27
归属于上市公司股东的净利润	694,084,547.35	673,286,184.87	3.09	582,627,320.51
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	589,135,586.12	663,512,897.14	-11.21	573,728,567.51
加权平均净资产收益率 (%)	11.335	11.876	减少 0.541 个百分点	14.735
基本每股收益 (元 / 股)	1.500	1.455	3.09	1.370
稀释每股收益 (元 / 股)	1.500	1.455	3.09	1.370

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数	37,103 户	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	40,350 户			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	报告期内增减	期末持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京王府井国际商业发展有限公司	国有法人	0	227,992,556	49.27	30,016,986	无
成都工投资产经营有限公司	国有法人	0	15,109,196	3.26	15,109,196	无
景福证券投资基金	其他	-	9,905,178	2.14	0	未知
全国社保基金四一一组合	其他	-	7,399,727	1.60	0	未知
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	其他	3,571,162	6,182,441	1.34	0	未知
汉盛证券投资基金	其他	-	5,705,928	1.23	0	未知
中国农业银行—长城安心回报混合型证券投资基金	其他	2,199,609	5,200,531	1.12	0	未知
全国社保基金一一零组合	其他	-1,422,434	4,801,033	1.04	0	未知
光大证券股份有限公司	其他	-	4,117,521	0.89	0	未知
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1,943,128	3,473,003	0.75	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名无限售条件股东中，控股股东北京王府井国际商业发展有限公司与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。					

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年公司实现营业收入 1,978,985.06 万元，同比增长 8.35%，利润总额 98,240.96 万元，同比增长 7.19%；归属于上市公司股东的净利润 69,408.45 万元，同比增长 3.09%；百货主业毛利率为 17.86%，同比增长 0.35 个百分点。

报告期内，公司积极应对不利市场环境，奋力提升经营质量，稳固业绩平台。根据市场新趋势和热点，调整营销策略。结合门店和当地市场特点，全面打造线下实体零售体验感，创新营销方式，将网络营销、体验式营销与主题营销有机结合。整合内部资源，组织门店和网上商城开展线上线下互动营销，为消费者提供全新购物体验。完善强店策略，从品牌资源、精细化管理、资金投入、营销支持、人力资源等方面给予支持，着力将北京市百货大楼、双安商场、成都王府井百货、成都王府井购物中心、长沙王府井、西宁王府井、太原王府井等 7 家门店打造为区域市场核心店，有效稳固公司业绩。深化运营管理，加强对重点经营环节监管，构建不同层面营运监管体系，进一步提升毛利率；大力推动商品资源集约化管理，有效发挥商品资源在门店的合理配置，扩大战略合作伙伴范围，加大与重点品牌供应商的合作深度和广度，强化重点品牌培育。继续推进集采工作和自有品牌开发。经过缜密论证，年末王府井自有品牌 firstwert 男衬衫集合店亮相北京市百货大楼和双安商场。继续开展服务创新季活动，推出系列服务新举措，有效提升服务管理工作。报告期内，公司发展更加重视对公司业绩平台的影响。抚顺王府井、西宁王府井 2 店顺利实现对外营业，西宁 1 店扩容部分（B 馆）正式开业，总计为公司增加 11 万平米的经营建筑面积。考虑周边市场环境状况以及开发商建设经营情况，焦作王府井未急于开业，仍在筹备中。同时，根据物业方项目转型需要，经双方友好协商，关闭了 hQ 尚客大钟寺店。

为应对互联网、新技术革命给零售业带来的巨大挑战，把握产业转型期的重大战略机遇。2013 年王府井启动战略转型工作。携手全球知名的麦肯锡和 IBM 公司，规划互联网时代的转型战略，构建具有行业领先与王府井百货特色的新商业模式，注重线上线下协同发展。年初王府井网上商城 (www.wangfujing.com) 正式上线，年末王府井 APP 平台和微信服务号首次亮相，5 家门店 WIFI 上线，王府井围绕新技术运用以及全渠道建设，积极推广线上多渠道拓展、线上线下“O2O”资源整合。

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数（元）	上年同期数（元）	变动比例（%）
营业收入	19,789,850,572.62	18,264,366,744.36	8.35
营业成本	15,866,853,976.91	14,730,295,167.30	7.72
销售费用	2,117,984,332.37	1,767,760,957.28	19.81
管理费用	577,878,646.16	542,803,520.65	6.46
财务费用	119,099,808.90	111,876,009.46	6.46
投资收益	85,925,284.56	-10,881,673.55	-889.63
经营活动产生的现金流量净额	924,992,541.07	1,739,383,774.35	-46.82
投资活动产生的现金流量净额	-1,470,427,974.42	-2,006,644,134.34	-26.72
筹资活动产生的现金流量净额	-532,984,081.41	2,020,262,623.41	-126.38

(1) 公司主营业务为百货零售业，营业收入来自于公司旗下各百货门店的商品销售收入以及功能商户的租金收入。报告期内公司实现营业收入 1,978,985.06 万元，同比增长 8.35%。其中主营业务收入为 1,923,484.26 万元，同比增长 8.27%，同店增长 2.61%；其他业务收入为 55,500.80 万元，同比

增长 11.11%。

(2) 销售费用同比增加主要是报告期内新增门店，现有门店租金和装修费用摊销增加影响所致。

(3) 管理费用同比增加主要是报告期内新增门店影响所致。

(4) 财务费用同比增加主要是债券利息支出增加影响所致。

(5) 投资收益较上年增加主要是公司投资信托产品获得收益影响所致。

(6) 本年经营活动现金流量净额比上年减少主要是由于公司预收账款减少影响所致。

(7) 本年投资活动现金流量净额比上年增加主要是报告期收回塔博曼—西安（香港）有限公司股权转让款、收回信托资金和投资信托产品等共同影响所致。

(8) 本年筹资活动现金流量净额比上年减少主要是报告期支付股利、债券利息、归还王府井东安借款和上年同期发行公司债券影响所致。

2. 主营业务分地区情况

地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）	备注
华北地区	8,101,897,589.32	2.10	包含北京、山西、内蒙古地区
华中地区	2,934,536,738.63	10.57	包含河南、湖北、湖南地区
华南地区	938,635,620.04	-10.46	包含广东、广西地区
西南地区	4,683,069,918.53	7.28	包含重庆、四川、云南地区
西北地区	2,133,834,871.11	24.73	包含青海、新疆、甘肃地区
华东地区	296,438,798.96	482.81	包含福建地区
东北地区	146,429,084.36	0.00	包含辽宁地区
合计	19,234,842,620.95	8.27	

3. 资产负债情况分析

项目	本期期末数（元）	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数（元）	上期期末 数占总资 产比例（%）	增减金额（元）	本期期末金 额较上期期 末变动比例 （%）
货币资金	5,871,924,516.98	41.82	6,957,720,392.28	47.91	-1,085,795,875.30	-15.61
应收账款	105,942,812.03	0.75	78,255,011.05	0.54	27,687,800.98	35.38
预付账款	29,985,646.01	0.21	311,870,199.94	2.15	-281,884,553.93	-90.39
可供出售金融资产	2,300,433,817.52	16.38	1,269,565,823.00	8.74	1,030,867,994.52	81.20
长期股权投资	626,770,390.99	4.46	399,283,351.02	2.75	227,487,039.97	56.97
在建工程	38,672,384.23	0.28	102,442,630.61	0.71	-63,770,246.38	-62.25
商誉	29,730,022.62	0.21	57,021,776.12	0.39	-27,291,753.50	-47.86
预计负债	0.00	0.00	50,203,600.00	0.35	-50,203,600.00	-100.00
少数股东权益	5,156,893.87	0.04	198,071,086.18	1.36	-192,914,192.31	-97.40

(1) 货币资金较期初减少主要是本年度新增信托投资影响所致。

(2) 应收账款较期初增加主要是报告期应收银行信用卡款项增加影响所致。

(3) 预付账款较期初减少主要是报告期收回福建中旅房地产开发有限公司预付账款和长沙王府井百货有限责任公司购买物业抵减预付账款影响所致。

(4) 可供出售金融资产较期初增加主要是报告期增加投资信托产品影响所致。

(5) 长期股权投资较期初增加主要由于郑州王府井商业管理有限责任公司股权比例变动后，不再纳入合并报表范围影响所致。

(6) 在建工程较期初减少主要是报告期部分门店装修工程完工转入长期待摊费用影响所致。

(7) 商誉较期初减少主要是由于郑州王府井商业管理有限责任公司股权比例变动后，不再纳入合并报表范围影响所致。

(8) 预计负债较期初减少主要是北京王府井百货商业物业管理有限公司诉讼结案影响所致。

(9) 少数股东权益较期初减少是由于郑州王府井商业管理有限责任公司股权比例变动后，不再纳入合并报表范围影响所致。

4. 投资状况分析

报告期内，公司对外股权投资资金项目 2,200 万元，比上年同期减少 93,388 万元。

报告期内新增投资额主要是用于设立焦作王府井百货有限责任公司、佛山市王府商业置业有限公司增资，上述公司主营业务为百货零售业和购物中心。

截至本报告出具之日，公司在投信托项目累计投资金额为 19.3 亿元，收益 9,120.33 万元，均为公司自有资金投资，占公司截至 2013 年 12 月 31 日归属于母公司所有者权益的 30.81%。信托项目受托方均为北京国际信托有限公司。截至报告期末，未出现涉及诉讼情况。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

面对市场环境的变化，王府井将坚持零售主业，并积极推动企业战略转型，开启公司的第三次创业。王府井将以互联网思维，从经营能力、全渠道策略、组织架构和业态发展四个维度，重塑王府井商业模式，实现公司战略转型。

3.3 经营计划

2014 年王府井将认真把握转型期的经济特点，充分认识新技术革命带来的行业变化，以“改革创新”为中心，以“固基保效”、“转型突破”为主线，一手抓固本强基，提升经营效率，确保稳定的效益平台，一手抓转型突破，赢得主动权，确保公司未来的领先优势。最大限度调动一切积极因素，坚定信心，攻坚克难，以强烈的历史使命感和责任感，开始公司的第三次创业。2014 年公司营业收入计划较上年增长 5%。为实现经营计划，公司将从以下几方面努力：

公司将凝心聚力，固本强基，调动一切有利因素全力促进经营指标完成。着力提升成熟型门店指标质量，完善强店策略，加大对强店的支持力度，提高强店贡献度；最大限度提升成长型门店市场占有率和利润增长率，实施部分门店经营调整；通过调整经营方式，经营定位、合作模式等一系列措施，缩短亏损门店培育期，多维度解决亏损门店业绩问题。进一步强化经营目标完成的激励导向，鼓励全员超额完成任务。在把握好业态发展趋势的基础上，根据当地顾客特征和对商品、营销、体验的偏好，找准经营定位，优化商品组合，增强顾客体验，有针对性的做好经营工作。转变营销思维，创新营销方式，在个性化、随时随地、全价值、一对一的新营销组合上下功夫，通过丰富和完善各种新技术应用，增加顾客粘性。深化品牌集中管理，提升总部集管品牌对经营调整的贡献度，注重核心品牌群的建设与优化，打造千万级专柜。注重功能组合，做到商品、功能及超市结构的相互匹配和有机融合，着力提升顾客体验。2014 年，公司拟对广州王府井、包头王府井昆区店、重庆王府井沙坪坝店、呼和浩特王府井实施装修改造及经营调整。焦作王府井等综合百货将视市场形势择机筹备开业。

2014 年，王府井将全力推进战略转型落地，推行精细化供应商管理分类体系，赢得未来主动权。公司将积极推进深度联营工作，并建立与供应商的“以商品为基础的合作模式”。逐步扩大自营商品比重，选择适当品类实现自主经销，增强商品差异化并提升盈利空间。积极推进自有品牌开发，形成公司独有商品及经营特色，最终实现全面提升商品经营能力。通过转变思维模式，从“卖商品”转向“卖服务”，将顾客关系变成企业无形资产，建立以顾客为中心的组织架构，以个性化优质服务最大限度满

足消费者需求。构建多触点、跨渠道、体验式的全渠道运营平台，实现线上线下的渠道互通与融合发展。加快实施移动技术与设备的应用，移动收银、支付、店面管理，顾客自助服务功能，顾客店内定位导航和信息定向推送等技术将在年内试点并酌情推广，并以二维码技术为桥梁，推广会员电子化、商品电子化应用。调整组织机构，在总部成立转型实施专项工作组，设立全渠道中心和市场部，建立与未来发展相适应的组织体系，研究制定全渠道下门店组织体系，完善经营体制。

3.4 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数（元）（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2013年	0	5.00	0	231,384,044.00	694,084,547.35	33.34
2012年	0	7.00	0	323,937,661.60	673,286,184.87	48.11
2011年	0	3.00	0	138,830,426.40	582,627,320.51	23.83

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1. 报告期内，公司财务报表合并范围发生变化。

本公司于2013年7月5日投资设立焦作王府井百货有限责任公司，注册资本1,000万元，持有该公司100%的股权。该公司已办理完成工商登记，现正处于筹备期，报告期将其纳入合并范围。

2. 持有半数及半数以上表决权比例但未纳入合并范围的说明。

本年因购买方单方增资导致丧失了控制权而减少的子公司：郑州王府井商业管理有限责任公司和郑州枫华商业管理有限公司。

（1）郑州王府井商业以增资方式引入合作伙伴的事项，详见本报告第四节第一部分第五条第4项“主要控股公司及参股公司基本情况”第（1）点。增资事项完成后，根据郑州王府井商业修订后的章程规定，其董事会由本公司与塔博曼郑州各委派三名董事组成，其重大经营决策需经董事会会议上过半数董事通过。本公司自2013年9月1日起对郑州王府井商业不再构成控制关系，且自该日起不再将其纳入合并报表范围。

（2）郑州枫华商业为郑州王府井商业的子公司，本年度随本公司丧失对郑州王府井商业的控制权而不再纳入本集团合并范围。

董事长：刘冰

北京王府井百货（集团）股份有限公司

2014年3月20日